

ANDRÉS ADRIANI

Diseñador UX/UI junior · Disponible ya

Murcia, España · Autorizado para trabajar en España · Abierto a remoto · andresadriani.com · andresadriani@gmail.com · [linkedin.com/in/andres-adriani-67bba8179](https://www.linkedin.com/in/andres-adriani-67bba8179)

PERFIL

Diseñador UX/UI formado en CEI, de la investigación al prototipo probado en Figma. Aporto algo poco habitual en un perfil junior: un año implementando medición para anunciantes de Google Ads (Google Tag Manager, GA4) y más de año y medio evaluando contenido generado por IA con políticas de seguridad. Diseño para medir, no solo para entregar. Español nativo, inglés C1.

PROYECTOS

Sosta · App móvil de bienestar digital Proyecto final de CEI · 2026

- Investigación en un equipo de tres: desk research, encuesta a 33 personas, entrevistas, personas y customer journey.
- Diseño individual del producto: sitemap, flujos, wireframes y sistema de diseño en Figma (variables, modos claro y oscuro, componentes atómicos).
- Prototipo interactivo de 25 pantallas probado en Maze con 11 participantes: entre el 90 y el 100 % de éxito en tres flujos y 70/100 de usabilidad.
- Landing de escritorio en retícula de 12 columnas y decisiones de accesibilidad documentadas.

Posada San Martín · Auditoría y rediseño de la web de un hotel CEI · 2026

- Evaluación heurística de Nielsen de una web real: 30 hallazgos, cada uno con severidad y recomendación.
- Rediseño de la landing con el concepto «el edificio es la navegación», sobre un sistema de diseño con tokens en Figma.

EXPERIENCIA

Safety ES Labeler | AI Data Annotator · THOTH mar. 2025 – actualidad

Autónomo · Remoto

- Etiqueto y clasifico contenido de IA en español según políticas de seguridad estrictas, con feedback estructurado que mejora la precisión del modelo.
- Apoyo el análisis de causas de los problemas de calidad y participo en sesiones de calibración para mantener decisiones coherentes.

Web Product Implementation Specialist · Google (vía Teleperformance) mar. 2023 – feb. 2024

Lisboa, Portugal

- Guiaba a anunciantes de Google Ads en el etiquetado con Google Tag Manager, el comercio electrónico de GA4 y la configuración de conversiones en sus webs.

Advertiser Support Specialist (GPSS) · Meta (vía Teleperformance) mar. 2022 – mar. 2023

Lisboa, Portugal

- Asesoraba a anunciantes para lograr campañas eficaces en Meta Ads Manager.

Hostelería · Small Luxury Hotels of the World, Hotel Arts Barcelona 2019 – 2021

Estonia · Barcelona

FORMACIÓN

Diseño de Interfaces y Experiencia de Usuario (UX/UI) · CEI jun. 2026 – oct. 2026

Food & Beverage Management · Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa 2018 – 2020

Ingeniería Informática (2 semestres) · Universidad El Bosque, Bogotá 2018 – 2019

HABILIDADES E IDIOMAS

Diseño: Figma, sistemas de diseño, variables y tokens, wireframes, prototipado, investigación con usuarios, test de usabilidad (Maze), evaluación heurística, design thinking, accesibilidad.

Medición y web: Google Tag Manager, Google Analytics 4 (GA4), seguimiento de conversiones, Google Ads, HTML, CSS, WordPress.

Idiomas: Español (nativo) · Inglés (C1) · Portugués (A2)